

Udvikling af Pintrip



Pintrip er en ny virksomhed i Roslev, og Henriette Rask, der står bag Pintrip, har udarbejdet en guidebog over gratis holdepladser for autocampere i Danmark. Konceptet er den første af sin slags i Danmark og markedet for autocampere er stærkt stigende. I Europa kører der nu godt 2 mio autocampere rundt, og bare i 2017 steg antallet af autocampere med 14,8%. Alene i Danmark steg salget fra 2015-2017 med 100%. 52% af autocamperturister benytter udelukkende autocamperpladser. Ved køb af Pintrips guidebog giver man autocamperturister mulighed for at få autentiske lokale oplevelser, samtidig med at de handler lokalt ved bageren, glaspusteren, isboden, gårdbutikken, spiser på landsbykroen og lægger der køb af dagligvarer ved de små købmænd. Det er et købestærkt segment, og hver rejsende person bruger omkring 375 DKK om dagen

Pintrips formål er at udarbejde og sælge en guidebog over gratis holdepladser for autocampere i Danmark. Man står lige nu overfor den næste store opgave i Pintrip, som er markedsføring og udvikling af hjemmesiden. Markedsføringen har relevant betydning det første år, da vi har brug for at få fodfæste, både i Danmark men i særdeleshed i udlandet.

LAG Skive-Viborg har givet tilsagn om støtte til markedsføring og tryk af guidebogen



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer
i landdistrikterne