

I en liga for sig



Skive Trav besøges hvert år af 40.000 mennesker og generer direkte 60 samt afledt over 100 fuldtidsstillinger. Vi indgår overordnet i samarbejdet med Tarok Museet og Skive Ponytrav med henblik på at stykke netværket og der igennem øge antallet af aktiviteter, besøgende/turisteromsætningen og skabe et mersalg - for alle tre samarbejdspartnerne. Projektet vil endvidere skabe øget omsætning for beslagsmede, dyrlæger, hestepensioner, konsulenter, trænere samt indenfor transport, forsikringsbranchen, salg af staldinventar, rideudstyr og foder. Desuden vil projektet bidrage til øget turisme både på Skive Trav og ikke mindst Tarok Museet. Vi har således italesat vores samarbejde som begyndelsen på "en tematiseret klynge". Vi har taget oplevelsesklyngebegrebet til os; hvor Natur + Kultur + Konkrete produkter + Klynger = Vækst (kilde: skive.dk). Vi vil bruge samarbejdet om og aktiviteterne i "En liga for sig" med henblik på også efter endt projektperiode at (videre-)udvikle, sammensætte pakker, markedsføre og sælge produkter til de kunder, der efterspørger dem. Dette - også - til inspiration for andre.

Vi ved fra rapporten (2014) 'Hestesektorens samfundsøkonomiske betydning i Danmark', Dansk Landbrugsrådgivning, Videncentret Hest, at der for hver tiende hest skabes én arbejdsplads. Og i følge analysen er der tale om godt 21.000 fuldtidsstillinger, da behov og aktiviteter afledt af sektoren sætter en kædereaktion i gang i rigtig mange forskelligartede brancher.

Således understøtter projektet følgende mål:

- øget omsætning i eksisterende virksomheder - herunder "lokale arrangementer" med henblik på salg
- opbygning og deltagelse i partnerskaber, netværk og samarbejder på alle planer og niveauer
- etablering, opbygning og udvikling af oplevelsesklynger

I forhold til udviklingsstrategiens aktiviteter som bør igangsættes for at nå målene, understøtter projektet:

- udvikling af nye lokale produkter (vi produktudvikler og synliggør "En liga for sig" - sammen)

-anvendelse af nye processer og afsætningskanaler

Projektet har endvidere betydning for sammenhængskraft, det kulturelle, det sportslive liv - og en social dimension, idet Skive Trav længe har arbejdet med socialt ansvar via socialøkonomiske arbejdspladser.

Idé og målsætninger

De tre foreninger bag Skive Trav, Skive Ponytrav og Tarok Museet vil i fællesskab iværksætte et tematiseret og koordineret samarbejde. Et samarbejde, der har til formål at bevare og udvikle travsporten på Skiveegnen som i det hele taget at sætte Skiveegnen på landkortet. De konkrete elementer i dette samarbejde er:

- Udarbejdelse af en fælles designlinie som og markedsføringsmateriale til on – og offline brug.
- Koordineret indsats i forhold til udvikling af nye aktiviteter og tiltag på tværs af foreningerne.
- Opbygning af en tematiseret klynge.

De konkrete mål for projektet er bl.a. at:

- koordinere indsatsen i forhold til udvikling af nye aktiviteter og tiltag mellem Skive Trav og Skive Ponytrav og Tarok Museet.
- øge omtalen af Skive som en 'travegn' i diverse medier og via diverse platforme
- øge kendskabet til mulighederne for børn og unge for hestesportaktiviteter i Skive kommune med særlig fokus på travsporten
- dokumentere den lokale travsports historie og højdepunkter – bl.a. igennem indsamling af materialer, interviews mv.
- koordinere en fælles indsats, deltagelse og nyfortolkning: Hesten i Fokus (med udgangspunkt i 2016)