

# Fisketuren går til Limfjorden- Turismesamarbejde

Det er projektets formål at bruge lystfiskerturisme som drivkraft for vækst og udvikling ved at gøre Limfjorden til en attraktiv destination for lystfiskere. Limfjorden har de perfekte rammer til lystfiskeri, men turistbranchen påpeger, at der mangler produkter i form af services og oplevelsestilbud, før limfjordslandet kan markedsføres som feriedestination for lystfiskere. På samme måde, som man på skiferier tilbydes en bred palet af services og oplevelsestilbud som skileje, liftkort, skiskole, guider mm. skal turister ved Limfjorden tilbydes produkter relateret til lystfiskeri.

Projektet skal facilitere en proces, hvor virksomhederne omkring Limfjorden udvikler tilbud til lystfiskerturister og projektet skal informere og inspirere til lystfiskeri i Limfjorden.

Med udgangspunkt i Glyngøre som forsøgsområde og en række støttepunkter i LAG-området udvikles og promoveres det lokale lystfiskeri og de lokale service- og oplevelsestilbud i tæt samarbejde med erhvervsaktørerne.



Med projektet vil man:

- Identificere og udvikle services og oplevelsestilbud i relation til lystfiskeri indenfor LAG-området
- Styrke LAG-områdets og Limfjordens identitet som lystfiskerdestination
- Styrke oplevelsesøkonomien i og omkring LAG-området
- Forankre projektet lokalt ved at etablere erhvervsklynger
- Oplyse om og inspirere til lystfiskeri på forskellige platforme

Med udgangspunkt i Glyngøre som forsøgsområde i LAG Skive-Viborg inddrages lokale erhvervsaktører mhp. at udvikle lokale oplevelsestilbud og services til lystfiskere. Glyngøre er udvalgt som forsøgsområde i samarbejde med Visit Skive på baggrund af de enestående muligheder for lystfiskeri og tilstedeværelsen af relevante erhvervsaktører, hvoraf centrale aktører (Hotel Pinenhus og Glyngøre Camping) har tilkendegivet, at de er interesseret i at deltage aktivt i udviklingsarbejdet. Glyngøre er desuden interessant som forsøgsområde for udvikling af lystfiskerturisme, da der er oplagte muligheder for at skabe synergi med udviklingen af Salling Aqua Park på Glyngøre Havn og udviklingen af Å-turisme i bl.a. Viborg Kommune. Erfaringer fra Glyngøre-området vil under og efter projektet udbredes til relevante erhvervsaktører i den resterende del af LAG-området.