



Udvikling og etablering af PRO-VINS

Projektets overordnede målsætning er at etablere og opstarte konsulentvirksomheden Pro-vins.

Ideen med Pro-vins er at etablere en virksomhed, der arbejder med på de utallige udviklingsmuligheder, der ligger i Danmarks landdistrikter.

Virksomhedens arbejdsområder vil ligge indenfor idéudvikling og -realisering, projekt- og proceshåndtering, fundraising og finansiering, inspiration og forankring.

Særlige fokusområder for virksomheden vil være: landsbydannelse og landsbyer, borgerdrevet innovation, turisme og oplevelsesklynger samt kunst og kultur som erhvervsmæssig vækstdriver.

Andre kodebegreber er bl.a.: at få ting til at ske, kreativitet i processer, persontypefokus, kurser og undervisningsforløb, forskningsamarbejder, vejledning omkring myndighedsbehandling samt udarbejdelse af strategier, planer og politikker.

Pro-vins vil blive fysisk placeret i landdistriktet. Virksomheden vil derfor skabe konkrete arbejdspladser og udvikling i landdistriktet både i kraft af egen virksomhed og ved gennem sit virke at hjælpe andre virksomheder til at se potentialer og ideer i landdistriktet.

Ideen med og arbejdet omkring Pro-vins bygger blandt andet på konkrete erfaringer med og kontakter

omkring tidligere landdistriktsprojekter, -strategier og -politikker i Skive Kommune, herunder også LAG projekternes erfaringer og resultater. Pro-vins vil derfor have sit hovedvirke lokalt, men vil også tilbyde sin arbejdskraft til andre lokalområder og kommuner og vil tilstræbe at etablere samarbejdsprojekter og partnerskaber på landsplan og internationalt.

Pro-vins etableres med begreberne: lyttende, hjælpsom, engageret og samskabende som værdigrundlag.

Virksomhedens målgrupper er erhvervsvirksomheder, borgere og borgergrupper, frivilligheds- og foreningsgrupper, offentlige instanser, institutioner m.fl.