

Projekt beskrivelse erhvervsnetværk



Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter er en lokal forankret forening for erhverv, turisme og iværksætteri i Skive kommune. Visionen er at være en dynamo i udviklingen af Skiveegnen for dermed at gøre egnen til et attraktivt og aktivt erhvervs- og turistområde, men det er svært at nå tilstrækkeligt ud i alle dele af kommunen, og vi har derfor et ønske om at etablere en række lokale subnetværk til styrkelse af det lokale engagement. Det lokale erhvervsnetværk Vækst i Durup har vist sig virkningsfuldt i forhold til at skabe lokal optimisme og tro på vækst og udvikling i landdistrikterne. Erhvervsnetværket har vist vejen for øget synlighed for de lokale succeshistorier og dermed bidraget til et mere nuanceret billede af landdistrikterne end det dystre billede, der de senere år er tegnet. Et mere nuanceret billede er en forudsætning for at tiltrække borgere og virksomheder, der ikke kender området i forvejen.

Projektet ønsker at benytte erfaringerne fra Vækst i Durup til at bidrage til at skabe nye lokale erhvervsnetværk i LAG'ens landdistrikter. Det kan både være lokale erhvervsnetværk i landsbyer som Durup og det kan være lokale erhvervsnetværk i et område eller blandt lokale virksomheder med en fælles interesse – sidstnævnte eksempelvis iværksætterhusene, som vi har set skyde op i både Glyngøre og Rødding. Dertil har vi yderligere gode erfaringer fra de seneste fire års arbejde med Skive kommunes Turisme- og oplevelsespolitik i etablering af oplevelsesklynger. Klyngestrukturen er blevet et rodfæstet begreb blandt turistaktørerne i Skive kommune, fokuseret på udvikling i temaer eller geografiske områder der, hvor der i forvejen er en energi og en kraft, der kan skabe udvikling – bottum up-princippet og disse erfaringer underbygger erfaringerne fra Durup.

For alle netværk gælder, at de bliver etableret med en struktureret ledelse i form af en projektleder og en styregruppe. Desuden vil alle netværk have eget nyhedsbrev og minimum 3 årlige erhvervsarrangementer, hvoraf det ene bliver et fælles arrangement for alle lokale erhvervsnetværk i LAG'ens landdistrikter. Målet er at kunne bidrage til flere arbejdspladser og en øget tilflytning i landdistrikterne. Midlet er et tættere

samarbejde mellem SET og de enkelte lokalområder, øget synlighed for virksomhederne og området samt synergierne, der opstår, når netværkene etableres og forskellige erhvervsarrangementer gennemføres.

Der vil være en omfattende kortlægning af potentialerne for erhvervsnetværk i landdistrikterne. Her skal både undersøges om der er tilstrækkelig 'kritisk masse' til at et erhvervsnetværk kan blive levedygtigt efter projektperiodens afslutning og dels, hvor stor interessen er for at deltage i et erhvervsnetværk, som fra 2017 forventer at være medlemsfinansieret. De steder, hvor der konstateres tilstrækkelig 'kritisk masse' gennemføres en simpel spørgeskemaundersøgelse blandt virksomhederne. Herefter vurderes det, hvorvidt der er basis for at indkalde til informations- og opstartsmøde. Netop informations- og opstartsmøder er ligeledes en væsentlig aktivitet i projektet. Her indbydes alle interesserede virksomheder til at få yderligere information. Herefter kan virksomheder melde sig ind i det lokale netværk. Medlemskabet vedrører alene det lokale erhvervsnetværk. Hvert lokalt erhvervsnetværk får eget nyhedsbrev, som skal bruges til at fortælle succeshistorier fra netværket eller netværkets område. Nyhedsbrevet forventes at udkomme ca. hver anden måned. Desuden får netværket en projektleder til knyttet. Projektlederen refererer til den styregruppe, som netværket nedsætter. Styregruppen for hvert netværk mødes 6-8 gange i løbet af projektet. Hvert netværk arrangerer i projektperioden minimum 4 arrangementer, hvoraf 1 i 2015 og 1 i 2016 forventes at være et fælles arrangement for alle lokale erhvervsnetværk. Det præcise antal arrangementer afhænger af starttidspunktet for det enkelte netværk.

En meget stor del af projektet vil handle om kortlægning af potentialet i den enkelte virksomhed. Dette vil ske i forbindelse med mødeaktivitet. I denne forbindelse vil der også blive identificeret succeshistorier med nyhedsværdi, så hver netværksdeltager kan få sine egne succeshistorier i pressen. Der budgetteres med 2 årlige møder i projektperioden.

Samarbejde bliver en afgørende del af projektet. Dels samarbejde i og mellem netværksgrupperne og dels samarbejde med relevante eksterne aktører. Eksempelvis forventes et tæt samarbejde med Dansk Iværksætterforening.

Endelig vil det blive en vigtig del af projektet at opsamle yderligere viden og erfaring om virkningen af lokale erhvervsnetværk – dette med henblik på at formidle denne viden og erfaring til andre landdistrikter i og udenfor LAG'en område.

Aktiviteterne vil blive gennemført, så de understøtter de gældende politikker, herunder Skive Kommunes Erhvervspolitik, Turisme- og Oplevelsespolitik samt strategi for bosætning