



## Midt- og vestjysk fødevareramarbejde (Skive-Viborg)

Den midt- og vestjyske del af regionen er kendt som Danmarks spisekammer. Fødevarer og følgerhverv er et af de største erhverv i Midt- og Vestjylland og udgør en stor andel af områdets økonomi og beskæftigelse. Vi kan være stolte af at være en del af en fødevareklynge med en stærk koncentration og tradition for fødevareproduktion, både i stor skala, hvor vi eksporterer til resten af landet og også udlandet. Men i høj grad også vores småskalaproduktion og vores primærproduktion både inden for landbrug og fiskeri.

Den midt- og vestjyske fødevareklynge udgør i dag over 15 % af den samlede beskæftigelse i området og har desuden stor betydning for café- og restaurationsbranchen, detailhandlen og ikke mindst også for turisme, natur, landskab samt miljø og energi.

Ved at tage udgangspunkt i de midt- og vestjyske styrkepositioner, den stedbundne identitet og -ressourcer er formålet med projektet at:

- At skabe vækst, udvikling og øget beskæftigelse i Midt- og Vestjylland
- At gøre det midt- og vestjyske mere synligt som fødevareområde og tiltrække kvalificeret arbejdskraft
- At være frontløbere for skabelse af udvikling og innovation

Ved at skabe rammer, der indbyder til samarbejde og videndeling, er det målet at få etableret og faciliteret samarbejder, der vil resultere i, at der bliver udviklet nye lokale fødevareprodukter, services og arbejdspladser og afsætningsmuligheder.

Ved at understøtte de eksisterende fødevarevirksomheder, -netværk, hubs og aktiviteter samt sikre en sammenhængskraft og samarbejde imellem dem bliver de understøttet og er samtidig drivere for, at der bliver etableret nye virksomheder og initiativer.

Et endnu tættere samarbejde mellem de lokale videnleverandører, uddannelsessteder, kommuner og virksomheder er med til at øge synligheden og sætte fokus på områdets mange styrker og kvaliteter på hele fødevareområdet og dermed fastholde og tiltrække kvalificeret arbejdskraft, herunder også iværksættere.

Det tætte samarbejde på tværs vil desuden medvirke til, at de midt- og vestjyske råvarer, produkter og færdigvarer i stigende grad anvendes i områdets offentlige bespisning.

Samarbejdsprojektet mellem de fem LAG er en del af et større udviklingsprojekt, som omhandler en Midt- og Vestjysk udviklingsplatform for fødevarer. Se bilag 4 for beskrivelse af det samlede projekt - Midt- og Vestjysk Udviklingsplatform for fødevarer. LAG-samarbejdet bliver dermed en del af en større platform med en række tætte samarbejdspartnere, hvoraf nogle vil være de udførende aktører på konkrete aktiviteter, mens andre er involveret, fordi de initierer og gennemfører fødevareaktiviteter, der skaber synergi og vil komme de midt- og vestjyske fødevarevirksomheder til gavn. Samarbejdspartnerne har allerede fødevareaktiviteter i dag, og det forventes, at de ligeledes fortsætter efter gennemførelse af projektets aktiviteter.

Målsætning er, at der i løbet af projektperioden og efterfølgende skabes nye relationer og kontakter på tværs af de små og mellemstore midt- og vestjyske fødevarevirksomheder, og at det vil generere flere ansøgninger til LAG'en. De fem LAG-kordinatorer bliver tæt tilknyttet projektet og vil agere som advisory board.

De planlagte aktiviteter i projektet er:

- Overblik over kommunernes, virksomhedernes og aktørernes styrkepositioner, produkter og innovationskapacitet. Hvem mangler noget? Og hvem har noget til overs? I tæt samarbejde med de lokale erhvervsfremmeaktører laves en screening, og der bliver en tæt dialog om henholdsvis mangler og muligheder blandt de midt- og vestjyske fødevarevirksomheder, såvel de håndværksbaserede som de større og herunder også samarbejds muligheder imellem dem
- Overblik over ledig produktions- og lagerkapacitet i Midt- og Vestjylland. (Hos både virksomheder fx Dansk And og aktører som FoodHub og Kraftcenteret m.fl.) Hvem mangler noget? Og hvem har noget til overs? De lokale erhvervsfremmeaktører involveres, ligesom de eksisterende fødevarenetværk og organisationer ligeledes byder ind med mangler og muligheder.
- Afholde tre matchmakingarrangementer - et pr. år, der vil danne fundament for de efterfølgende samarbejder og udviklingsprojekter.
- Facilitere virksomhedssamarbejderne ved opstart og undervejs.
- Understøtte fremskaffelse af kapital, fundraising, produktudvikling, logistik mm.

Når vi taler om erhvervsudvikling, så eksisterer kommunegrænser ikke. Der er et stort udbytte ved at samarbejde på tværs af flere områder og dermed rekrutterer virksomheder fra et større opland. Hvis eksempelvis vinboden i én kommune har ledig produktionskapacitet, mens frugtavlere i nabokommunen har en ekstra stor æblehøst og gerne vil udnytte den på en ny måde, så er det oplagt, at de to indgår i et samarbejde. Sammen kan de udvikle og producere et nyt lokalt kvalitetsprodukt.

Projektets aktiviteter vil være tværgående hen over det geografiske område de fem LAG'ers (Struer-Holstebro, Lemvig, Ringkøbing-Skjern, Ikast-Brande, Skive-Viborg og Småøerne) dækker, og der, hvor det giver mening, vil aktiviteterne involvere virksomheder fra hele området.