

Merslag gennem lokalt samarbejde på Spøttrupegnen

Projektet har til formål at danne et samarbejde omkring eventdeltagelse og fælles eventudvikling mellem Rødding 2020 (paraplyorganisation for foreninger og erhverv på egnen mhp. netværksdannelse og egnsudvikling), Spøttrup Cirklen (paraplyorganisation for iværksættere og små kreative erhvervsvirksomheder på egnen), Dagli brugsen Rødding, Spøttrup Kulturhal, Spøttrup Kro, Spøttrup Borg samt Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter.



Ved at koble sig på og deltage målrettet i de store events, der afvikles af egnens store aktører, specielt Spøttrup Borg, skal der skabes mersalg og meromsætning både i de enkelte mindre virksomheder og i fællesskabet, hvor meromsætningsdelen i fællesskabet bringes videre til investering og deltagelse i nye events.

Der skal specielt i de små virksomheder og i de kreative enkeltmandsvirksomheder dannes et incitament til at deltage i fællesskabet, men også lidt større virksomheder som f.eks. Dagli brugsen skal gennem projektet skabe sig et erfaringsgrundlag for at deltage i et fælles eventkoncept.

De store eventmagere med Spøttrup Borg i spidsen skal på den anden side åbne sig for at lade lokalsamfundet og det lokale erhvervsliv få en aktiv plads og rolle i de enkelte events.

Dette kræver alt sammen et holdbart netværk og et koncept, der kan føres videre fra gang til gang. Samarbejdet skal formaliseres og en række arbejdsgange og oplevelsestilbud skal sættes i system og sættes sammen, for at aktører og deltagere ikke hen ad vejen skal blive trætte af arbejdsbyrden eller genopfinde den dybe tallerken hver gang.



Samtidig skal det i projektet dokumenteres, hvad det for de enkelte aktører og for fællesskabet giver at være med, og det skal afdækkes og beskrives hvilke potentialer, der er for det lokale erhvervsliv i egnens satsninger på events.